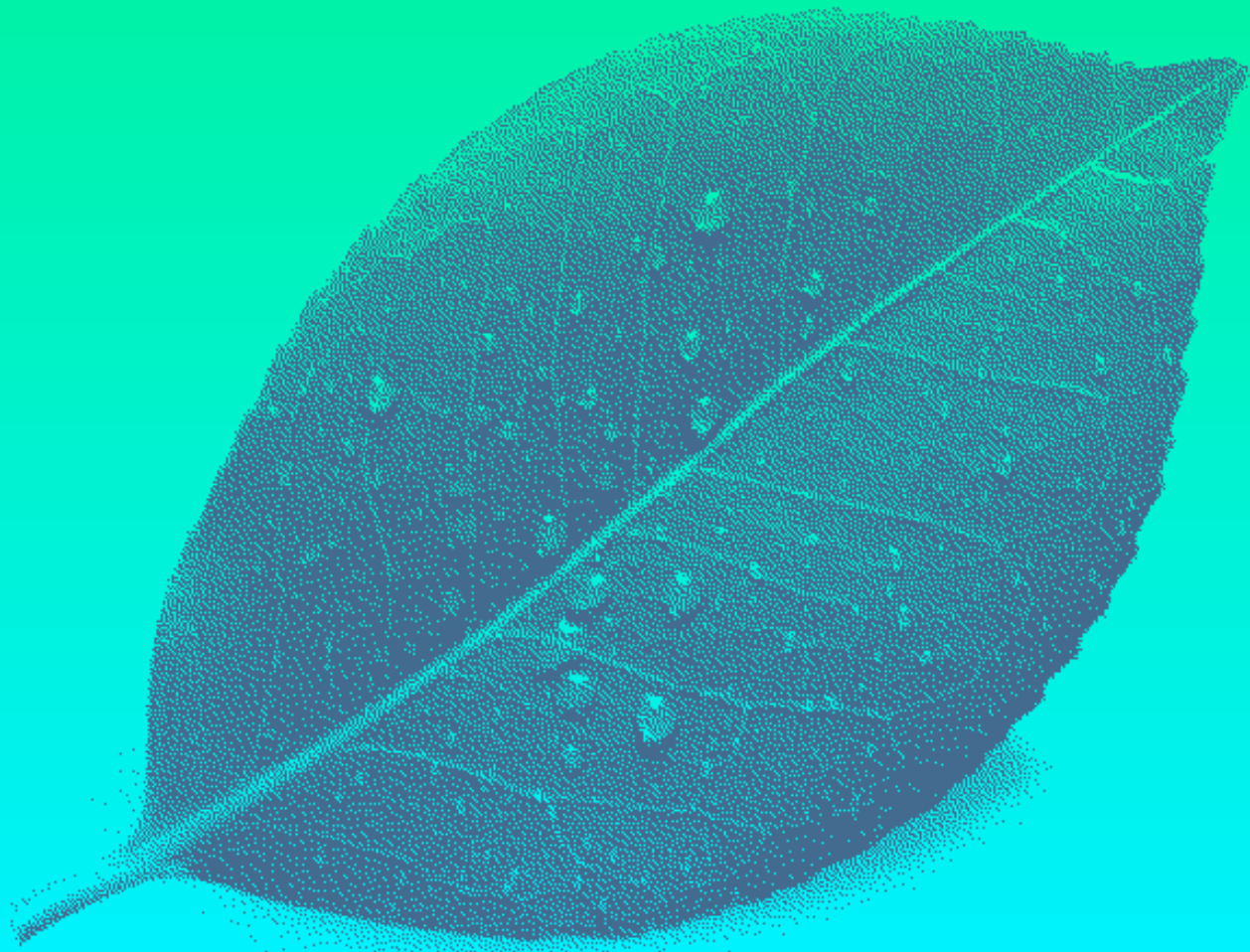


Chapter V

Συνδέσεις



Συνδέσεις

Οι αστικές και αγροτικές συνδέσεις, οι οποίες αναπόφευκτα εξελίσσονται με την πάροδο του χρόνου, επηρεάζονται από οικονομικούς, γεωγραφικούς και δημογραφικούς παράγοντες. Για την ποιότητα της ζωής μας, είναι καθοριστικό το πώς είμαστε συνδεδεμένοι μεταξύ μας. Οι πραγματικές συνδέσεις αποτελούν τη βάση της ανθρώπινης ζωής και οι συνδέσεις πρέπει να βασίζονται στην πραγματική επικοινωνία. Οι τρόποι επικοινωνίας αλλάζουν και δεν δίδεται πάντοτε με φυσικό τρόπο πώς και με ποιον είμαστε συνδεδεμένοι και ποιος είναι ο σκοπός των συνδέσεών μας. Συνδέσεις είναι συχνά σχετικά με την ανταλλαγή, αλλά πώς βρίσκεστε ομοιόδεατες και πώς έρχεστε να ανταλλάξετε; Η ανταλλαγή συχνά βοηθάται επίσης από ψηφιακές και σε απευθείας σύνδεση πλατφόρμες. Η ανταλλαγή μπορεί να συμβεί απευθείας μεταξύ δύο ή περισσότερων συμμετεχόντων, αλλά μπορεί επίσης να συμβεί σε μια ομάδα, σε ένα δίκτυο ατόμων, με κοινό συμφέρον ή / και κοινό στόχο, αλλά οι οποίοι συχνά δεν έχουν τακτική άμεση επαφή μεταξύ τους .

Σύντομα, τα δίκτυα είναι σημαντικά, και οι ειδικοί συχνά λένε ότι βρισκόμαστε σε ηλικία δικτύου. Κατά τη διάρκεια των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης, οι ειδικοί πολύ συχνά μιλούν για τη σημασία της ψηφιακής δικτύωσης. Ναι, είναι σημαντικά, μπορούν επίσης να αποτελέσουν ένα ισχυρό εργαλείο, αν η χρήση τους βασίζεται σε πραγματικές συνδέσεις.

Σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη της υπαίθρου, βρίσκουμε τις ακόλουθες συνδέσεις που αξίζει να αναφέρουμε: σύνδεση εντός της κοινότητας, περιφερειακές συνδέσεις, αστικές και αγροτικές συνδέσεις, διεθνείς συνδέσεις και μεταφορές.

1. Συνδέσεις εντός της κοινότητας (μεταξύ ανθρώπων):

Οι άμεσες συνδέσεις μεταξύ των πολιτών μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για ανάπτυξη:

- Ομάδες και ενώσεις πολιτών ανά οικονομικό τομέα.
- Ομάδες πολιτών και συσχέτιση ανά ομάδες ηλικιών, ενδιαφέρον. Εδώ, η συμμετοχή των νέων είναι ιδιαίτερου ενδιαφέροντος, διότι:
 - Είναι το μέλλον των αγροτικών περιοχών, καθώς πρέπει να μειώσουμε τον πληθυσμό. Είναι σημαντικό οι νέοι από τις αγροτικές περιοχές να αποφασίσουν να αναπτύξουν τη ζωή τους και είναι εξίσου σημαντικό οι νέοι από αστικές περιοχές να αποφασίσουν να μετακινηθούν σε αγροτικές περιοχές.
 - Είναι πιο ανοιχτά στην τεχνολογία και την καινοτομία, και έχουν επίσης την ικανότητα συνεργασίας και συνεργασίας, όλα αυτά μπορούν να αξιοποιηθούν.
 - Συχνά είναι γεμάτα κίνητρα, όνειρα, σχέδια και μπορούν να έχουν αρκετό ενθουσιασμό και γνώση για την επίλυση προβλημάτων.
 - Οι ομάδες πολιτών μπορούν επίσης να διαμορφωθούν με βάση το φύλο: Για παράδειγμα μια γυναικεία ομάδα μπορεί να αποτελέσει τη βάση για την ενδυνάμωση των γυναικών της υπαίθρου αλλά και ένα σημείο εκκίνησης για διάφορες πρωτοβουλίες τοπικής ανάπτυξης των αγροτικών γυναικών. Ομάδες ανδρών είναι πιο σπάνιες από ό, , αλλά αυτές μπορούν επίσης να είναι μια καλή μορφή εκκίνησης τοπικών δραστηριοτήτων, εύρεση παρόμοιων ανθρώπων κ.λπ.

Εκτός από τις ανεπίσημες, άμεσες συνδέσεις, υπάρχουν διαφορετικά εργαλεία σε επίπεδο κοινότητας, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά τη δημιουργία νέων κατευθύνσεων,

σχεδιασμού, λήψης αποφάσεων:

- Αυτές είναι διαφορετικές μορφές συμμετοχικής δημοκρατίας. Σε αυτά τα διαφορετικά εργαστήρια μπορούν να δημιουργηθούν συνδέσεις μεταξύ διαφόρων βασικών παραγόντων (υπεύθυνων λήψης αποφάσεων, τοπικών επιχειρήσεων, αγροτών και κοινοτικών ομάδων).
- Ως εργαλείο λήψης αποφάσεων το εργαλείο SWOT μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο.

Αν ενδιαφέρεστε για λεπτομέρειες σχετικά με τα εργαλεία και τις μεθόδους που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για την ανάπτυξη της κοινότητας, ανατρέξτε στο κεφάλαιο: Συνταγές για βιώσιμη και ανθεκτική τοπική ανάπτυξη

Όταν αποφασίζετε να ξεκινήσετε κάποιο πρόγραμμα, το οποίο μπορεί να στοχεύει στην κινητοποίηση ή / και την ανταλλαγή γνώσεων, μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε την πρόσφατη τεχνολογία, τα κοινωνικά μέσα, τις online πλατφόρμες κλπ. Η αναζήτηση και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών μπορεί να είναι και τα δύο:

- μια πηγή πληροφοριών
- Βάση δικτύωσης.

2. Περιφερειακές συνδέσεις

Μπορεί να είναι ένας καλός τρόπος για την ανάπτυξη της υπαίθρου σε ευρύτερο επίπεδο, όταν δημιουργούνται αγροτικές - αγροτικές συνδέσεις. Αυτά μπορούν να αποτελέσουν μέρος, για παράδειγμα, της διεύρυνσης και της κλιμάκωσης των διαφόρων τύπων αγροτικών πρωτοβουλιών αειφόρου ανάπτυξης.

Η Συμμετοχική Περιφερειακή Στρατηγική Αγροτικής Ανάπτυξης (PRRDS) περιλαμβάνει τα ακόλουθα βήματα:

1. Τρέχουσα κατάσταση.
2. Ανάλυση κοινών προβλημάτων, δυνατοτήτων και ιδεών σε χωριά και πόλεις.
3. Διάγνωση της κατάστασης.
4. Σχέδιο δράσης για την επίλυση προβλημάτων, για την έναρξη νέων προγραμμάτων.
5. Σχέδιο δράσης.
6. Απαιτείται προϋπολογισμός.

Η δημιουργία μιας συμμετοχικής αγροτικής στρατηγικής μπορεί να συμβεί και σε διάφορα στάδια, σε περίπτωση περιορισμένων πόρων. Μπορείτε να ξεκινήσετε με τη συμμετοχή ενός (ή περισσότερων) ηθοποιών και μπορείτε να ξεκινήσετε με μια καλά καθορισμένη περιοχή.

Η συμμετοχική στρατηγική πρέπει να υποστηριχθεί από μια ομάδα παραγόντων που εκπροσωπούν την επικράτεια, η οποία απαρτίζεται από βασικούς οικονομικούς, κοινωνικούς, πολιτιστικούς και συνεταιρισμούς των διαφόρων δήμων και ότι με τη συμμετοχή τους στις τεχνικές συνόδους εργασίας έχουν δείξει το ενδιαφέρον τους για συμμετοχή τον ορισμό και την εφαρμογή αυτού του στρατηγικού εγγράφου. Για να διευκολυνθεί η ενεργός συμμετοχή τους και η αποτελεσματική κατασκευή της Στρατηγικής, η παρέμβαση αυτών των παραγόντων έχει διαρθρωθεί μέσα από διάφορα εργαστήρια τα οποία έχουν ομαδοποιηθεί σύμφωνα με διαφορετικούς θεματικούς τομείς:

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΤΟΜΕΙΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Γεωργία και κτηνοτροφία • Συνεταιρισμός • Τουρισμός • ΜΜΕ
ΚΟΙΝΩΝΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Εμπόριο • Τουρισμός • Ευάλωτες ομάδες • Κοινωνικο-πολιτιστική (βιώσιμη κατανάλωση, διαχείριση αποβλήτων)
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	<ul style="list-style-type: none"> □ Φιλοπεριβαλλοντική γεωργία <ul style="list-style-type: none"> ◦ ◦ βιώσιμη κατανάλωση ◦ ◦ Δημιουργία "βρώσιμων δασών, πάρκων" ◦ ◦ βιώσιμη κατανάλωση ◦ ◦ διαχείριση αποβλήτων
ΦΟΡΕΙΣ	<ul style="list-style-type: none"> – Υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων και άλλοι βασικοί θεσμικοί παράγοντες.

You can see, that sometimes you can find the same topic under different areas as well. For example sustainable tourism is a social, but also an economic activity, which serves environmental purposes as well. Final objective of the proposed process: to improve the relations and communication between rural towns in rural areas working together looking for their common sustainable development.

3. Αστικές – αγροτικές συνδέσεις

Οι αγροτικές-αστικές συνδέσεις αποτελούν σημαντικό μέρος της ζωής μας. Συχνά οι άνθρωποι μπορούν να εργάζονται σε αγροτικές περιοχές αλλά να ζουν σε γειτονικές αστικές περιοχές και αντίστροφα. Οι άνθρωποι αποφασίζουν να μετακινηθούν από την ύπαιθρο και ορισμένοι άνθρωποι αποφασίζουν επίσης να μετακινηθούν σε αγροτικές τοποθεσίες. Αυτό δημιουργεί μια πρόκληση για τη μεγιστοποίηση των χώρων μάθησης και των ευκαιριών, καθώς και των βιώσιμων μέσων διαβίωσης.

Η γεωγραφική, οικονομική, κοινωνική και γνωστική διαφορά μεταξύ αστικών και αγροτικών πληθυσμών έχει προκαλέσει παρανοήσεις και ανησυχίες. Ως απάντηση σε αυτές τις απομακρυσμένες πόλεις και αγροτικές περιοχές επιδιώκεται τώρα να εφεύρει νέους τύπους σχέσεων που είναι πιο ισορροπημένοι και υποστηρικτικοί. Τέτοιες σχέσεις περιλαμβάνουν την επανατοποθέτηση του αστικού εφοδιασμού σε τρόφιμα, τις αστικές επενδύσεις σε αγροτικές περιοχές, την παροχή αστικών υπηρεσιών στους τοπικούς αγρότες, την εταιρική σχέση ή τις συμβατικές συμφωνίες μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών, αλλά και πειραματικές μορφές παραγωγής τροφίμων γεωργία, αγρο-οικολογία και γεωργία που υποστηρίζεται από την κοινότητα) και τη συμβολή των εκπροσώπων των πόλεων στις γεωργικές πολιτικές. Εδώ προτιμήσαμε τις αναλύσεις νέων μορφών σχέσεων μεταξύ αστικών και απομακρυσμένων αγροτικών περιοχών.

Ένας από τους σημαντικούς παράγοντες των αστικών - αγροτικών συνδέσεων είναι η κινητικότητα. Υπάρχουν διάφορες δυνατότητες για αναπτυξιακή κινητικότητα. Ορισμένα από αυτά, όπως η κοινή χρήση αυτοκινήτων, εξυπηρετούν άμεσα την Αειφόρο Ανάπτυξη.

- Βελτίωση των υποδομών κινητικότητας.
- Υποδομές περιβαλλοντικής κινητικότητας που συνδέονται με τον οικολογικό τουρισμό (πράσινες διαδρομές, ποδηλατοδρόμια κ.λπ.).
- Δημόσιες συγκοινωνίες (συμπεριλαμβανομένων των έργων μεταφοράς κατόπιν ζήτησης).
- Πρωτοβουλίες για την κοινή χρήση αυτοκινήτων και τη συγκέντρωση αυτοκινήτων.
- Να διευκολυνθεί η μεταφορά στους νέους (μείωση του πληθυσμού)

4. Διεθνείς συνδέσεις σχετικές με την αγροτική αειφόρο ανάπτυξη

Οι διεθνείς συνδέσεις μπορούν να αποτελέσουν έναν πολύ σημαντικό παράγοντα για την υλοποίηση της βιώσιμης ανάπτυξης.

Σχετικά με τους Στόχους Αειφόρου Ανάπτυξης μπορείτε να ενημερώσετε τον εαυτό σας λεπτομερέστερα στο κεφάλαιο: Βιώσιμη Ανάπτυξη

Οι υποδομές, οι μεταφορές, η υγεία, η αλλαγή του κλίματος, η ενέργεια, οι αλυσίδες τροφίμων κ.λπ., αποτελούν όλα τα θέματα των SDG, τα οποία είναι το μεγαλύτερο μέρος του ενδιαφέροντος των αγροτικών εγκαταστάσεων.

Υπάρχουν διαφορετικά δίκτυα ανταλλαγής γνώσεων και ανάπτυξης των μεγαλύτερων πόλεων σε ολόκληρη την Ευρώπη και τον κόσμο σχετικά με την αειφόρο ανάπτυξη. Για παράδειγμα, οι διάφορες πρωτοβουλίες για τις πράσινες πόλεις.

Είναι επίσης πιθανόν αυτά τα χωριά να δημιουργήσουν δίκτυα για την υλοποίηση της βιώσιμης ανάπτυξης. Τα θέματα τέτοιων συνεργασιών μπορούν να είναι:

- Κοινωνική ένταξη στις αγροτικές περιοχές
- Η γεωργία στην Κοινότητα
- Γενετική αλλαγή
- Αναζωογόνηση των αγροτικών περιοχών μεταξύ της επιχειρηματικής καινοτομίας
- Living Lab
- Εκμάθηση καλών πρακτικών μεταξύ τους
- Επισκέψεις μελέτης
- Δημιουργία ομάδων κοινού ενδιαφέροντος, οι οποίες μπορούν να έρθουν σε επαφή μεταξύ τους
- Δημιουργία κοινών "προκλήσεων"

5. Βιώσιμη κινητικότητα

Για τις αγροτικές κοινότητες είναι σημαντικό ζήτημα, πώς να κινηθούμε. Ο ορισμός της βιώσιμης κινητικότητας είναι εκείνος που χρησιμοποιείται από το Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συμβούλιο για την Αειφόρο Ανάπτυξη ως μέρος του Έργου Κινητικότητας αυτού του οργανισμού:

Η βιώσιμη κινητικότητα είναι το είδος της κινητικότητας που ανταποκρίνεται στις ανάγκες της κοινωνίας για να κυκλοφορεί ελεύθερα, να αποκτά πρόσβαση, να επικοινωνεί, να εμπορεύεται και να εγκαθιδρύει σχέσεις χωρίς να θυσιάζει άλλες σημαντικές ανθρώπινες ή οικολογικές απαιτήσεις σήμερα ή στο μέλλον.

Δικαίωμα των πολιτών στην κινητικότητα: το δικαίωμα για επαρκή, ποιοτική και ασφαλή κινητικότητα αποτελεί ένα από τα βασικά δικαιώματα των πολιτών της ΕΕ, το οποίο έχει διακηρυχθεί διαρκώς από τις πολιτικές ανάπτυξης και μεταφορών τόσο σε πανευρωπαϊκό όσο και σε εθνικό επίπεδο. Αυτή η κινητικότητα όχι μόνο εξασφαλίζει ίσες οικονομικές και κοινωνικές ευκαιρίες για όλους (δυνατότητα άσκησης οικονομικών δραστηριοτήτων, πρόσβαση στην εκπαίδευση και την απασχόληση ...), αλλά και την κοινωνική τους ένταξη και την πρόσβαση σε άλλα στοιχεία της ποιότητας ζωής. Γνωρίζουμε ότι η δυνατότητα πλήρους χρήσης αυτού του διακηρυγμένου δικαιώματος εξαρτάται από γεωγραφικές (π.χ. διαμόρφωση εδάφους, αποστάσεις από προορισμό κινητικότητας), προσωπικές (π.χ. εισόδημα κάποιου να αγοράσει αυτοκίνητο ή να πληρώσει για εισιτήριο μεταφοράς, άδεια οδήγησης) και κοινά δημόσια στοιχεία (π.χ. επίπεδο ανάπτυξης των υποδομών μεταφορών, αριθμός γραμμών μεταφοράς και εταιρείες μεταφορών που διατίθενται σε ορισμένα εδάφη).

Όταν εξετάζουμε την ανάπτυξη, χρησιμοποιώντας τη Βιώσιμη Κινητικότητα, πρέπει να γνωρίζουμε ότι οι αρχές της είναι οι εξής:

1. Διατηρήστε το φυσικό περιβάλλον
Το περιβάλλον δεν πρέπει να υποβαθμίζεται από δραστηριότητες που σχετίζονται με τη μεταφορά.
2. Διατηρήστε την ανθρώπινη υγεία και ασφάλεια
Τα συστήματα μεταφορών μπορούν να έχουν άμεσο αντίκτυπο στην υγεία και την ασφάλεια.
3. Γνωρίστε τις ταξιδιωτικές ανάγκες του πληθυσμού
Οι άνθρωποι χρειάζονται αξιοπιστία και επιλογή τρόπων λειτουργίας σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα που παρέχει σε όλους εκείνες τις ικανότητες και τα οικονομικά μέσα.
4. Υποστηρίξτε μια καλή οικονομία
Οι μεταφορές πρέπει να στηρίξουν μια οικονομία που βελτιώνει την ευημερία όλων των ανθρώπων, λαμβάνοντας δεόντως υπόψη την κοινωνική ισότητα.
5. Ελαχιστοποίηση του κόστους μεταφοράς για πρόσβαση και κινητικότητα
Η μείωση του κόστους της κινητικότητας και της πρόσβασης θα βελτιώσει την ικανότητα των μειονεκτούντων μεταφορών να χρησιμοποιούν τις διαθέσιμες κοινωνικές, πολιτιστικές και οικονομικές ευκαιρίες.
6. Ελαχιστοποιήστε το κόστος υποδομής
Τα συστήματα μεταφορών πρέπει να σχεδιάζονται με τρόπο ώστε οι υποδομές και οι υπηρεσίες τους να μπορούν να χρηματοδοτούνται μακροπρόθεσμα και να αξιοποιούνται καλύτερα οι επενδύσεις.
7. Διατηρήστε την ενεργειακή ασφάλεια
Οι μεταφορές μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην αποσύνδεση της στήριξης μιας καλής οικονομίας από την αύξηση της ζήτησης για ορυκτά καύσιμα.
8. Εξασφάλιση μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας του συστήματος μεταφορών
Οι υποδομές και οι υπηρεσίες μεταφορών πρέπει να διατηρούνται συνεχώς. και ως ολοκληρωμένο σύστημα, όλα τα εξαρτήματα πρέπει να συνεργάζονται για βέλτιστη αποτελεσματικότητα.

Όλα τα μέτρα που σχετίζονται με την Αειφόρο Κινητικότητα πρέπει να συμπεριληφθούν σε μια διαδικασία συμμετοχικού σχεδιασμού προκειμένου να αποκτηθεί ένα Σχέδιο Βιώσιμης Κινητικότητας (ΑΜΣ):

(Σχέδιο Βιώσιμης Κινητικότητας) Το ΑΓΣ είναι ένα στρατηγικό έγγραφο, το οποίο μπορεί να αναπτυχθεί και με συμμετοχική διαδικασία, και περιλαμβάνει:

- Ανάγκες κινητικότητας και ανάλυση προβλημάτων στις πόλεις / πόλεις.
- Διάγνωση της κατάστασης κινητικότητας των ρευμάτων.
- Σχέδιο δράσης με διάφορα μέτρα για την επίλυση αυτών των προβλημάτων και αναγκών.
- Χρονοδιάγραμμα προτάσεων και προϋπολογισμός ενεργειών.

Συνήθως, μόνο οι μεσαίες και μεγάλες πόλεις έχουν αυτό το είδος στρατηγικών σχεδίων, αλλά ένα στρατηγικό έγγραφο στις πόλεις και τα χωριά των αγροτικών περιοχών μπορεί να είναι πολύ ενδιαφέρον για την επίλυση των προβλημάτων και των αναγκών τους στην κινητικότητα. Εάν το κόστος αυτού του είδους εγγράφου είναι υπερβολικά υψηλό για μια μικρή πόλη, μια επιλογή είναι ένα βιώσιμο περιφερειακό σχέδιο κινητικότητας για όλη την περιοχή και να το εφαρμόσει από κοινού.

Η χρήση κατευθυντήριων γραμμών σχετικά με την ανάπτυξη και την εφαρμογή του SUMPS (που εκπονήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή) θα μπορούσε να είναι πολύ χρήσιμη.

5.1. Παραδείγματα βιώσιμης κινητικότητας σε αγροτικές περιοχές:

Βελτιώνοντας τις υποδομές κινητικότητας

Συχνά το μεγαλύτερο πρόβλημα της κινητικότητας των αγροτικών περιοχών είναι η έλλειψη καλής και πλήρους καθαρότητας από την κινητικότητα. Εάν οι αγροτικές περιοχές διαθέτουν σχέδιο ΑΜΣ ή βιώσιμης περιφερειακής κινητικότητας, το έγγραφο αυτό μπορεί να συμβάλει στην εξοικείωση με τις προτεραιότητες σχετικά με τις επενδύσεις σε υποδομές.

Ακόμα, ενδιαφέρον είναι ότι υπάρχουν ορισμένες επιλογές που μπορούν να δώσουν ιδιαίτερες δυνατότητες στις αγροτικές περιοχές:

Υποδομές περιβαλλοντικής κινητικότητας που συνδέονται με τον οικολογικό τουρισμό (πράσινες διαδρομές, ποδηλατοδρόμια κ.λπ.).

Προκειμένου να συνδεθεί η κινητικότητα και οι συνδέσεις, ο βιώσιμος τουρισμός και η οικονομική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, μια λύση θα μπορούσε να είναι αυτό το είδος υποδομών:

- Οι πρασινοί δρόμοι είναι παλιές μη χρησιμοποιούμενες σιδηροδρομικές γραμμές που ανακτήθηκαν και ανακαινίστηκαν για χρήση από περιπατητές και ποδηλάτες. Η εξερεύνησή τους είναι ένας διαφορετικός, ευχάριστος και φιλικός προς το περιβάλλον τρόπος γνωριμίας των αγροτικών περιοχών, του πολιτισμού και των τοπίων τους. Πρόκειται για ένα εναλλακτικό ιδανικό για όλες τις ηλικίες, το οποίο σέβεται το περιβάλλον και φέρνει σε επαφή τον αθλητισμό και το μεγάλο ύπαιθρο.
- Δημόσιες συγκοινωνίες κατόπιν ζήτησης: Μπορούμε να λύσουμε το πρόβλημα της σχέσης κόστους-αποτελεσματικότητας χρησιμοποιώντας εναλλακτικές λύσεις για λιγότερο πληθυσμιακές περιοχές.
- Πρωτοβουλίες για την κοινή χρήση αυτοκινήτων και τη συγκέντρωση αυτοκινήτων. Η κοινή χρήση αυτοκινήτων είναι ένα μοντέλο ενοικίασης αυτοκινήτου, όπου οι άνθρωποι ενοικιάζουν αυτοκίνητα για σύντομα χρονικά διαστήματα, συχνά με την ώρα. Είναι ελκυστικές για πελάτες που κάνουν μόνο περιστασιακή χρήση οχήματος, καθώς και για άλλους που θα ήθελαν περιστασιακή πρόσβαση σε όχημα διαφορετικού τύπου από ό, τι χρησιμοποιούν καθημερινά. Ο οργανισμός που εκμισθώνει τα αυτοκίνητα μπορεί να είναι εμπορική επιχείρηση ή μπορεί να είναι ad hoc grouping, ή ακόμα και εθελοντική υπηρεσία ή απλώς πολίτης να βοηθήσει τους πολίτες.

Οι δύο πρωτοβουλίες είναι πιο συνηθισμένες στις αστικές περιοχές λόγω του αριθμού των πολιτών, της απόστασης των ταξιδιών και των δυνητικών χρηστών, αλλά με κάποιες συνέπειες μπορεί να είναι ένα καινοτόμο μέτρο και για τις αγροτικές περιοχές.

5.2. Διαδίκτυο, εργασία και κινητικότητα:

Η τηλεργασία ή το σπίτι-γραφείο σημαίνει τη χρήση της τεχνολογίας των πληροφοριών και των τηλεπικοινωνιών για να αντικαταστήσει το ταξίδι που σχετίζεται με την εργασία. Η τηλεεργασία επιτρέπει στους εργαζόμενους να εργάζονται στο σπίτι ή σε ένα τοπικό κέντρο τηλεργασίας μία ή περισσότερες ημέρες την εβδομάδα χρησιμοποιώντας εργαλεία επικοινωνίας, όπως τηλέφωνο, φαξ, μόντεμ, τηλεδιάσκεψη μέσω Internet, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή ΔΥ, για την εκτέλεση εργασιών από απομακρυσμένο χώρο.

Αυτό σημαίνει λιγότερα ταξίδια και ακόμα τη δυνατότητα απασχόλησης σε αγροτικές περιοχές. Ωστόσο, η απλή μετάφραση της εργασίας με βάση το γραφείο σε μοναχική εργασία από το σπίτι ή από μικρότερες ομάδες μέσα σε ένα δίκτυο αγροτικών περιοχών, δεν είναι χωρίς δυσκολίες. Ιστορικά, υπήρξε πάντοτε η περίπτωση που προκύπτουν σημαντικά κοινωνικά και οργανωτικά προβλήματα όταν εισάγεται νέα τεχνολογία στην υπάρχουσα κατάσταση εργασίας. Τέτοιοι κοινωνικοί και ψυχολογικοί φραγμοί στην τηλε-εργασία, επομένως, μπορούν να ανατρέψουν το σύνολο των αγαθών που μπορούν να φέρουν τα συστήματα τηλεργασίας στην αγροτική περιοχή. Αυτοί οι παράγοντες πρέπει να διερευνηθούν και να ξεπεραστούν πριν από τα αποτελεσματικά συστήματα τηλεργασίας που θα έχουν την ελπίδα να φέρουν τα αναμενόμενα οφέλη.

Διαδικτυακές αγορές

Οι αγορές μέσω Διαδικτύου θεωρούνται συχνά ότι αντικαθιστούν τις συνήθεις αγορές, επειδή τα άτομα αυξάνουν όλο και περισσότερο την ψηφιακή αγορά. Πράγματι, οι ηλεκτρονικές αγορές έχουν βρεθεί ότι έχουν επιπτώσεις υποκατάστασης στις αγορές στο κατάστημα. Αλλά πιθανώς για τις αγροτικές τοποθεσίες είναι πιο σημαντικό να φυλάσσονται (ή να καθιερώνονται) βασικά καταστήματα στους οικισμούς. Ωστόσο, οι αγορές στο διαδίκτυο θα μπορούσαν να είναι ενδιαφέρουσες στις αγροτικές περιοχές όχι μόνο για να αγοράσουν προϊόντα, σε περίπτωση που τα καταστήματα απέχουν τόσο πολύ από τις λιγότερο κατοικημένες περιοχές, αλλά και για να πουλήσουν αγροτικά προϊόντα σε όλη την Ευρώπη.

Εάν ενδιαφέρεστε περισσότερο για πιθανά αγροτικά προϊόντα, παρακαλώ πηγαίετε στο κεφάλαιο: Αγροοικολογία.